

## **ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**

### Kontakte:

Panasonic Corporation  
Akira Kadota  
International PR  
+81-3-3578-1237

SANYO Electric Co., Ltd.  
Hiroyuki Okamoto, Kumiko Makino  
Global Communications Dept.  
+81-3-6414-8621

Panasonic News Bureau  
+81-3-3542-6205

Kazuo Sasaki  
Investor Relations  
+81-6-6908-1121

Kenichi Sato  
Investor Relations  
+81-6-6994-3468

### **Panasonic und SANYO vereinbaren Kapital- und Geschäftsallianz**

Osaka, 19. Dezember 2008 --- Die Panasonic Corporation (NYSE: PC/ TSE:6752, "Panasonic") und SANYO Electric Co., Ltd. (TSE 6764, "SANYO") sind eine Kapital- und Geschäftsallianz eingegangen. Dieser Beschluss wurde nach einem Treffen der beiden Vorstände am heutigen Tage bekanntgegeben. Panasonic ist demnach bestrebt, die Mehrheit der Stimmrechte von SANYO bei voller Verwässerung (Umwandlung der Klasse-A-Vorzugsaktien und der Klasse-B-Vorzugsaktien in Stammaktien) über ein öffentliches Übernahmeangebot zu erwerben. Panasonic und SANYO ebnen damit den Weg für eine enge geschäftliche Allianz mit der Aussicht auf Umstrukturierungen in beiden Unternehmensorganisationen.

Panasonic will sobald wie möglich mit der Erstellung des Übernahmeangebots beginnen. Maßgeblich ist dafür unter anderem die Einhaltung der nach nationalen und internationalen Wettbewerbsgesetzen und -vorschriften erforderlichen Verfahren und Maßnahmen. Voraussichtlich wird der Abschluss der von den Regulierungsbehörden durchzuführenden Verfahren einige Zeit in Anspruch nehmen. Allerdings sollen spätestens Ende Februar nächsten Jahres die bis zu diesem Zeitpunkt erzielten Ergebnisse bekannt gegeben werden.

#### **1. Zweck der Kapital- und Geschäftsallianz**

Unter dem Motto „Ideas for life“ entwickelt Panasonic Markenprodukte für die Zukunft. Mit innovativen Ansätzen setzt sich Panasonic dafür ein, das Leben aller Menschen zu verbessern und positiv zur Entwicklung der Gesellschaft und zur Zukunft der Welt beizutragen. SANYO ist bestrebt, mit den im eigenen Unternehmen entwickelten Technologien und Produkten als „führendes Unternehmen für Energie und Umwelt“ maßgeblich zur Verbesserung der globalen Umwelt beizutragen und die Lebensqualität der Menschen zu verbessern. Leitlinie dafür ist auch die Managementphilosophie: „Wir setzen uns dafür ein, ein unverzichtbares Element im Leben der Menschen in der gesamten Welt zu werden.“

Vor dem Hintergrund der durch die Finanzkrise ausgelösten globalen wirtschaftlichen Rezession halten es Panasonic und SANYO für unabdingbar, bestehende Strategien beschleunigt umzusetzen und drastische Maßnahme zur nachhaltigen Sicherung ihres potentiellen Umsatz- und Gewinnwachstums zu ergreifen.

Durch Bündelung des Know-hows beider Unternehmen in Technologie und Fertigung kann nach Einschätzung von Panasonic und SANYO eine angesehene

Firmengruppe entstehen, die mit umweltverträglichen Lösungen zur Verbesserung der Lebensqualität der Menschen beiträgt. Angestrebt wird dabei auch die Maximierung des Unternehmenswertes beider Unternehmen durch Synergien, die die globale Wettbewerbsfähigkeit über diese Allianz zunehmend stärken sollen.

## 2. Erwartete Synergieeffekte der Allianz von Panasonic und SANYO

Panasonic und SANYO wollen über diese Allianz eine enge Zusammenarbeit in einer Vielzahl von Geschäftsfeldern realisieren. Die Partner gehen derzeit von den folgenden möglichen Synergieeffekten aus:

### (1) Solargeschäft

Mit Hilfe der Geschäftsplattform von Panasonic wollen die Allianzpartner auf die wachsende Nachfrage nach Solarbatterien reagieren, und zwar durch (i) Expansion des Bereichs der hocheffizienten HIT (kristallines Silicium) Solar-Photovoltaikzellen und -module (Batterien) und (ii) Beschleunigung der Entwicklung und Vermarktung von Solarzellen der nächsten Generation. Zusätzlich ist eine erhebliche Absatzsteigerung durch die Nutzung der Vertriebsnetze der Panasonic Gruppe im In- und Ausland zu erwarten.

### (2) Geschäft mit wiederaufladbaren Batterien (Mobile Energie)

SANYO hat sich im Geschäft mit wiederaufladbaren Batterien als führendes Unternehmen positioniert (Schwerpunkt Lithium-Ionen-Akkus). Panasonic konnte mit Hilfe der im eigenen Unternehmen entwickelten Black-Box-Technologie seine Geschäfte weltweit ausbauen. Im Rahmen der beschlossenen Allianz wollen beide Unternehmen ihre Wettbewerbsfähigkeit weiter stärken, und zwar insbesondere durch: (i) Implementierung der hervorragenden SANYO Produktionstechnologien bei Panasonic und (ii) Bereitstellung der leistungsstarken Technologien von Panasonic für SANYO. Aktiv investiert werden soll in Batterien für Hybridelektrofahrzeuge (Hybrid Electric Vehicle - HEV) und Elektrofahrzeuge (Electric Vehicle - EV), für die ein rapider Marktzuwachs erwartet wird. Und gemeinsam als Panasonic Gruppe verspricht man sich eine intensivere Zusammenarbeit mit Autoherstellern und dadurch höhere Umsätze.

### (3) Stärkung der finanziellen und geschäftlichen Position

Durch Aufnahme von SANYO in die Panasonic Gruppe kann nach den Erwartungen der Unternehmen (i) eine Senkung der Beschaffungskosten im Gesamtkonzern, beispielsweise beim Materialeinkauf, und (ii) eine Reduzierung der Kosten für die Logistik von SANYO erzielt werden. Zudem soll die Einführung des bei Panasonic beispielsweise mit den unternehmenseigenen Projekten „Itakona<sup>1</sup>“ oder „Cost Busters<sup>2</sup>“ aufgebauten Know-hows auch bei SANYO Kostenreduzierungen vorantreiben und so zur weiteren Stärkung der finanziellen und geschäftlichen Position beitragen.

Darüber hinaus soll sich ein laut Allianzvereinbarung zwischen Panasonic und SANYO vorgesehener „Kooperationsausschuss“ im Rahmen der rechtlichen Möglichkeiten mit verschiedenen Aspekten, wie beispielsweise Managementsystemen, Technologieentwicklung, Einkauf, Logistik, Qualitätskontrolle und IT-Infrastruktur

---

<sup>1</sup> Unter „Itakona-Aktivität“ versteht man die Analyse von Bauteilen bis ins kleinste Materialdetail hinein (etwa Metalle oder Harze) oder anders gesagt „Bleche“ (ita) und „Pulver“ (kona) und die Verfolgung eines Kostenziels.

<sup>2</sup> Als „Cost Busters“ bezeichnet Panasonic seine unternehmensweiten Initiativen zur Kostenreduzierung.

befassen, um die angestrebten Ziele der Zusammenarbeit beider Unternehmen baldmöglichst nach Eingliederung von SANYO als Tochterunternehmen von Panasonic zu erreichen. Des Weiteren zieht Panasonic zusätzliche Optionen in Erwägung, etwa die Investition von rund 100 Milliarden Yen, damit die Synergieeffekte aus beiden Unternehmen tatsächlich zum Tragen kommen.

### 3. Übernahmenangebot

Panasonic wird ein Übernahmeangebot für den Erwerb aller SANYO Aktien (einschließlich aller Stammaktien, Vorzugsaktien der Klasse A und Vorzugsaktien der Klasse B) (das „Übernahmeangebot“) unterbreiten, das unter anderem die nach anwendbaren inländischen und internationalen Wettbewerbsrechten und Verordnungen erforderlichen Verfahren und Maßnahmen zu berücksichtigen hat. Das Übernahmeangebot geht von einem Kaufpreis von 131 Yen für die Stammaktie, 1.310 Yen für die Vorzugsaktie der Klasse A und 1.310 Yen für die Vorzugsaktie der Klasse B aus. Merrill Lynch Japan Securities Co., Ltd. hat diesen Kaufpreis in einem für Panasonic erstellten Gutachten unter bestimmten Voraussetzungen als angemessen beurteilt. Die Mindestanzahl der im Rahmen des Übernahmeangebots zu kaufenden Aktien entspricht der Mehrheit der von SANYO ausgegebenen Aktien (nicht eingerechnet die von SANYO selbst gehaltenen Aktien und unter Annahme voller Verwässerung mit Umwandlung der Vorzugsaktien/Klasse A und Vorzugsaktien/Klasse B in Stammaktien). Erreicht die Gesamtanzahl der im Rahmen des Übernahmeangebots zum Kauf verfügbaren Aktien nicht die Mindestanzahl zu kaufender Aktien, findet kein Kauf statt. Für den Fall, dass die Gesamtanzahl der in dem Angebot zum Kauf verfügbaren Aktien die Mindestanzahl zu kaufender Aktien übersteigt, werden alle zum Kauf angebotenen Aktien gekauft.

Die Hauptaktionäre von SANYO - Oceans Holdings Co., Ltd. (ein Unternehmen der Goldman Sachs Group, Inc.), Evolution Investments Co., Ltd. (eine hundertprozentige Tochter von Daiwa Securities SMBC Principal Investments Co., Ltd.) und Sumitomo Mitsui Banking Corporation - stehen dem Verkauf der SANYO Aktien, wie dieser in der Übernahmeofferte vorgesehen ist, positiv gegenüber. Die Anzahl der von diesen drei Unternehmen gehaltenen SANYO Aktien (unter der Annahme, dass die Vorzugsaktien der Klasse A und die Vorzugsaktien der Klasse B in Stammaktien umgewandelt werden) beläuft sich auf 4.328.993.781 Aktien, was bei voller Verwässerung einem Stimmrechtanteil von rund 70,5% entspräche. Für den Fall, dass alle Aktien von SANYO, die sich im Besitz dieser drei Aktionäre befinden, für den Verkauf im Rahmen des Übernahmeangebotes zur Verfügung ständen, käme es aller Voraussicht nach zu einem erfolgreichen Abschluss.

SANYO unterstützt das Übernahmeangebot und wird seine zustimmende Haltung bei Unterbreitung der Offerte zum Ausdruck bringen.

Panasonic plant grundsätzlich eine Umwandlung der von SANYO erworbenen Klasse-A-Vorzugsaktien und Klasse-B-Vorzugsaktien in SANYO Stammaktien (alternativ dazu können die Hauptaktionäre Vorzugsaktien der Klasse A und Vorzugsaktien der Klasse B in Stammaktien umwandeln und die Stammaktien nachfolgend im Rahmen des Übernahmeangebots anbieten). Jede Vorzugsaktie der Klasse A und jede Vorzugsaktie der Klasse B kann in zehn Stammaktien umgewandelt werden. Wenn alle Vorzugsaktien der Klasse A und alle Vorzugsaktien der Klasse B in Stammaktien umgewandelt werden, beläuft sich die Zahl der ausgegebenen Stammaktien (außer den Aktien im eigenen Besitz von SANYO und unter Annahme der vollen Verwässerung) auf 6.142.207.315 Aktien. Obwohl die Vorzugsaktien der Klasse B nicht mit Stimmrechten ausgestattet sind, erhöht sich die Gesamtzahl der Stimmrechte von SANYO unter Annahme der vollen Verwässerung in Folge der Umwandlung solcher Vorzugsaktien der Klasse B in Stammaktien.

#### 4. Beibehaltung der Börsennotierung

Panasonic und SANYO sind sich einig darin, dass SANYO die Börsennotierung seiner Stammaktien an den Börsen nach Durchführung des Übernahmeangebots beibehalten soll. Sollten die Ergebnisse des Übernahmeangebots zu einem Verstoß gegen die Anforderungen für die Börsennotierung führen, wollen die beiden Unternehmen über Maßnahmen zur Abwehr eines Zulassungswiderrufes für die Stammaktien von SANYO beraten.

#### 5. Grundlegende Informationen über Panasonic und SANYO

(per 30. September 2008)

Firmenname	Panasonic Corporation		SANYO Electric Co., Ltd.	
Hauptgeschäftssparte	Fertigung und Vertrieb von elektronischen und elektrischen Geräten		Fertigung und Vertrieb von elektronischen und elektrischen Geräten	
Gründungsdatum	15. Dezember 1935		1. April 1950	
Geschäftssitz	Kadoma-shi, Osaka, Japan		Moriguchi-shi, Osaka, Japan	
Repräsentant	Fumio Ohtsubo, President		Seiichiro Sano, Executive Director & President	
Grundkapital (in Mio. Yen)	258.740		322.242	
Ausgegebene Aktien	2.453.053.497		Stammaktien: 1.,872.338.099 Vorzugsaktien Klasse A: 182.542.200 Vorzugsaktien Klasse B: 246.029.300	
Eigenkapital (in Mio. Yen)	3.679.534 (Konsolidiert)		329.269 (Konsolidiert)	
Aktivsumme (in Mio. Yen)	7.299.379 (Konsolidiert)		1.672.013 (Konsolidiert)	
Ende des Geschäftsjahres	31. März		31. März	
Hauptaktionäre	Moxley & Co.	6,7%	Stammaktien	
	The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Treuhandkonto)	6,0%	Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Treuhandkonto 4G)	1,4%
			SANYO Electric Employees Stockholders' Association	1,4%
	Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Treuhandkonto)	4,7%	Sumitomo Mitsui Banking Corporation	1,2%
	Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Treuhandkonto 4G)	3,4%	Nippon Life Insurance Company	1,1%
	Nippon Life Insurance Company	3,2%	Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Treuhandkonto)	0,9%
			(Vorzugsaktien Klasse A)	
			Evolution Investments Co., Ltd.	24,5%
			Oceans Holdings Co., Ltd.	24,5%
			Sumitomo Mitsui Banking Corporation	0,8%
			(Vorzugsaktien Klasse B)	
			Evolutions Investments Co., Ltd.	-
			Oceans Holdings Co., Ltd.	-
		Sumitomo Mitsui Banking Corporation	-	

	*Beteiligungsverhältnis (berechnet unter Ausschluss der unternehmenseigenen Aktien)	*Stimmrechtsverhältnis
--	--	------------------------

Anmerkungen: Beträge unter 1 Million Yen wurden auf den nächsten vollen Millionenbetrag in Yen aufgerundet. Evolution Investments Co., Ltd. ist eine hundertprozentige Tochter von Daiwa Securities SMBC Principal Investments Co., Ltd.  
Oceans Holdings Co., Ltd. ist ein Unternehmen der Goldman Sachs Group Inc.  
Die Vorzugsaktien Klasse B von SANYO sind nicht mit Stimmrechten für die Hauptversammlung ausgestattet.

### **Haftungsausschluss in Bezug auf zukunftsgerichtete Aussagen (Panasonic)**

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen („Forward-Looking Statements“ im Sinne von Section 27A des US Securities Act von 1933 und Section 21E des US Securities Exchange Act von 1934) über Panasonic und seine Konzernunternehmen (Panasonic Gruppe). Sofern sich in dieser Pressemitteilung enthaltene Aussagen nicht auf historische oder aktuelle Fakten beziehen, handelt es sich um zukunftsgerichtete Aussagen. Solche zukunftsgerichtete Aussagen basieren auf aktuellen Annahmen und Überzeugungen der Panasonic Gruppe angesichts von Informationen, die ihr derzeit zur Verfügung stehen und die bekannte und unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren enthalten. Solche Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die gegenwärtigen Ergebnisse, Wertentwicklungen, erreichten Leistungen oder finanziellen Verhältnisse der Panasonic Gruppe erheblich von künftigen Ergebnisse, Wertentwicklungen, erreichten Leistungen oder finanziellen Verhältnissen, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden, abweichen können. Panasonic übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen nach dem Datum dieser Pressemitteilung öffentlich zu aktualisieren. Investoren wird empfohlen, nachfolgende weitere Veröffentlichungen von Panasonic zur Kenntnis zu nehmen, die bei der US Securities and Exchange Commission entsprechend dem Securities Exchange Act von 1934 hinterlegt wurden.

Zu den oben genannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren zählen unter anderem Wirtschaftsbedingungen, insbesondere Verbraucherausgaben und Investitionsausgaben der Unternehmen in den USA, Europa, Japan, China und anderen asiatischen Ländern; Schwankungen in der Nachfrage nach elektronischen Geräten und Bauteilen seitens geschäftlicher und industrieller Kunden sowie von Verbrauchern in vielen Produktsegmenten und regionalen Märkten; Wechselkursschwankungen, namentlich zwischen Yen, US-Dollar, Euro, chinesischem Yuan, asiatischen Währungen und sonstigen Währungen, in denen die Panasonic Gruppe ihre Geschäfte betreibt oder in denen die Aktiva und Passiva der Panasonic Gruppe denominated sind; die Fähigkeit der Panasonic Gruppe, auf schnelle technologische Veränderungen und sich ändernde Verbrauchervorlieben durch zeitnahe und kostengünstige Einführung neuer Produkte in Märkten zu reagieren, die sowohl preislich als auch technologisch äußerst wettbewerbsintensiv sind; die Möglichkeit, dass die Panasonic Gruppe mit den geschäftlichen Allianzen oder Fusionen bzw. Übernahmen nicht die erwarteten Ergebnisse erzielt; die Fähigkeit der Panasonic Gruppe, ihre Geschäftsziele auf dem Wege von Joint Ventures und anderen Kooperationsvereinbarungen mit anderen Unternehmen zu erreichen; die Fähigkeit der Panasonic Gruppe, ihre Wettbewerbsstärke in vielen Produktmärkten und Regionen aufrecht zu erhalten; die Möglichkeit der Entstehung von Kosten durch defekte Produkte oder fehlerhafte Dienstleistungen der Panasonic Gruppe; die Möglichkeit, dass gegen die Panasonic Gruppe Ansprüche Dritter wegen Verletzung geistiger Eigentumsrechte geltend gemacht werden; tatsächliche und potentielle, direkte und indirekte Beschränkungen, die von anderen Ländern hinsichtlich Handel, Fertigung, Arbeit und Betrieb auferlegt werden;

Schwankungen in Marktpreisen bei Wertpapieren und anderen Aktiva, an denen die Panasonic Gruppe beteiligt ist, oder Änderungen in der Bewertung langlebiger Aktiva, einschließlich Sachanlagen und Goodwill; latente Steuern und ungewisse Steuerpositionen; zukünftige Änderungen oder Neuregelungen von Bilanzierungsrichtlinien oder Bilanzierungsvorschriften sowie Naturkatastrophen, einschließlich von Erdbeben, und andere Ereignisse, die sich negativ auf die Geschäftsaktivitäten der Panasonic Gruppe auswirken können. Die oben aufgelisteten Faktoren erheben nicht den Anspruch der Vollständigkeit. Weitere Angaben sind im letzten Jahresbericht von Panasonic (Form 20-F) enthalten, der bei der US Securities and Exchange Commission hinterlegt wurde.

#### **Haftungsausschluss in Bezug auf zukunftsgerichtete Aussagen (SANYO)**

Bei den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Beschreibungen handelt es sich mit Ausnahme der historischen Fakten um geschäftliche Prognosen auf der Grundlage der aktuellen Pläne, Aussichten und Strategien von SANYO. Unser Unternehmen hat seine geschäftlichen Prognosen auf der Grundlage der zu diesem Zeitpunkt verfügbaren Informationen erstellt. Deshalb wird für die Richtigkeit und Zuverlässigkeit dieser Informationen nicht gehaftet. Deshalb sollten Sie sich nicht ausschließlich auf diese Informationen verlassen.

Geschäftliche Prognosen können durch eine Reihe variabler Faktoren, einschließlich zahlreicher Risiken und Ungewissheiten beeinflusst werden. Zu den bedeutendsten variablen Faktoren zählen: 1) Änderungen im geschäftlichen Umfeld unseres Unternehmens, wie beispielsweise umfassende Veränderungen in den Wirtschaftsbedingungen und in den Kapitalmärkten sowie Änderungen bei den Verbraucherausgaben; 2) Schwankungen im Wechselkurs des Yen gegenüber dem US-Dollar und anderen Währungen, die sich auf die internationale Geschäftserweiterung auswirken; 3) verschiedene Handelsbeschränkungen in den Märkten verschiedener Länder und 4) die Fähigkeit unseres Unternehmens, neue Technologien, Produkte und Dienstleistungen als Reaktion auf schnelle technische Innovationen, Markt- und Preiswettbewerb anzubieten. Darüber hinaus können sich weitere Faktoren auf unsere geschäftliche Leistung auswirken. Bitte berücksichtigen Sie alle zugrundeliegenden Risiken und Ungewissheiten.

#### **Über Panasonic**

Die Panasonic Corporation ist mit ihrem bekannten Markennamen Panasonic ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Fertigung elektronischer Produkte für ein breites Spektrum an Produkten für Endverbraucher, Unternehmen und Industrie. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern verbuchte für das am 31. März 2008 endende Geschäftsjahr Nettoumsatzerlöse (konsolidiert) von rund 9,07 Billionen Yen (90,52 Milliarden US-Dollar). Die Aktien des Konzerns werden an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE: PC) gehandelt. Weitere Informationen über das Unternehmen und die Marke Panasonic finden Sie unter <http://panasonic.net/>.

#### **Über SANYO**

Mit seiner Markenvision „Think GAIA“ strebt SANYO Electric Co., Ltd. eine Position als „führendes Unternehmen für Energie und Umwelt“ an. SANYO ist in den drei Geschäftsbereichen Energie, Elektronik und Ökologie tätig. Diese drei Segmente decken ein umfassendes Spektrum an Produkten und Dienstleistungen ab, wozu wiederaufladbare Batterien, HVAC/R-Geräte, Digital Imaging-Geräte und Personal Navigation Systems ebenso zählen wie Haushaltsgeräte oder elektronische Bauteile. Weitere Informationen finden Sie auf der SANYO-Website unter <http://www.sanyo.com/>.